

Une lettre de Mark Zuckerberg :

Facebook ne fut pas créé à l'origine pour devenir une entreprise. Il a été créé pour accomplir une mission sociale –pour rendre le monde plus ouvert et connecté.

Nous pensons qu'il est important que tous ceux qui investissent dans Facebook comprennent ce que cette mission signifie pour nous, comment nous prenons nos décisions et pourquoi nous faisons ce que nous faisons. Je tenterai de tracer les grandes lignes de notre approche dans cette lettre.

Chez Facebook, nous sommes inspirés par les technologies qui ont révolutionné la façon dont les gens diffusent et consomment l'information. Nous parlons souvent des inventions comme l'impression et la télévision –en rendant simplement plus efficace la communication, elles ont apporté une transformation complète de parts importantes de la société. Elles ont donné une voix à plus de gens. Elles ont encouragé le progrès. Elles ont changé l'organisation de la société. Elles nous ont rapprochés les uns-les autres.

Aujourd'hui, notre société a atteint un autre point de basculement. Nous vivons à une époque où la majorité des gens dans le monde a accès à l'internet ou aux téléphones mobiles – les seuls outils nécessaires pour commencer à partager avec qui ils veulent ce qu'ils pensent, ressentent et font. Facebook aspire à construire des services qui donnent aux gens le pouvoir de partager pour les aider à nouveau à transformer de nombreuses institutions et industries fondamentales

Il y a un besoin immense et une immense opportunité de connecter le monde entier, de donner une voix à chacun et de contribuer à transformer la société pour l'avenir. L'échelle à laquelle il faut construire la technologie et l'infrastructure est sans précédent et nous croyons que c'est le problème le plus important sur lequel nous pouvons nous concentrer.

Nous espérons renforcer la façon dont les gens sont en relation.

Même si notre mission semble immense, elle commencera petite –par la relation entre deux personnes.

Les relations personnelles sont l'unité fondamentale de notre société. C'est par ces relations que nous découvrons de nouvelles idées, que nous comprenons notre monde et en fin de compte que nous en tirons du bonheur à long terme.

Chez Facebook, nous construisons des outils pour aider les gens à se connecter à qui ils veulent afin de partager ce qu'ils veulent et en faisant cela nous améliorons leur capacité à construire et à maintenir des relations.

Des gens qui partagent davantage –même si c'est seulement avec leurs amis proches ou leurs familles- cela crée une culture plus ouverte et mène à davantage de compréhension envers la vie et les perspectives d'autrui. Nous croyons que cela crée des relations plus nombreuses et plus solides entre les gens et que cela contribue à les confronter à davantage de points de vue différents.

En aidant les gens à former ces relations, nous espérons reconstruire la manière dont ils diffusent et consomment l'information. Nous pensons que l'infrastructure de l'information mondiale devrait ressembler à un graphe social –un réseau construit du bas vers le haut ou latéralement entre pairs, en peer-to-peer; plutôt que la structure monolithique du haut vers le bas qui a existé jusqu'à maintenant. Nous croyons aussi que

donner aux gens le contrôle sur ce qu'ils partagent est un principe fondamental de cette reconstruction.

Nous avons déjà aidé plus de 800 millions de gens à nouer plus de 100 milliards de relations jusqu'à maintenant et notre objectif est d'accélérer ce processus. .

Nous espérons améliorer la façon dont les gens se connectent aux entreprises et à l'économie.

Nous pensons qu'un monde plus ouvert et connecté contribuera à créer une économie plus forte avec des entreprises qui construisent de meilleurs services et de meilleurs produits.

En partageant davantage, les gens ont accès à davantage d'avis émis par des personnes de confiance, au sujet des services et des produits qu'ils utilisent. Cela rend plus simple la découverte des meilleurs produits et améliore la qualité et l'efficacité de leurs existences.

L'une des conséquences de tout cela est que les entreprises seront récompensées de faire de meilleurs produits – ceux qui sont réellement adaptés aux personnes et conçus avec les besoins des personnes en tête. Nous avons découvert que les produits qui sont "conçus socialement" ("social by design") ont tendance à demander plus d'implication que les autres et nous espérons voir davantage de produits dans le monde tendre dans cette direction.

Notre propre plateforme de développement a déjà permis à des centaines de milliers d'entreprises de construire des produits de meilleure qualité et plus sociaux. Nous avons été témoins d'approches radicalement novatrices dans des industries comme celle du jeu, de la musique et de l'information et nous nous attendons à voir des innovations similaires dans d'autres industries, grâce à cette nouvelle approche "social by design".

En plus de construire de meilleurs produits, un monde plus ouvert encouragera aussi les entreprises à s'engager directement et de façon authentique avec leurs clients. Plus de quatre millions d'entreprises ont des Pages sur Facebook qu'elles utilisent pour dialoguer avec leurs clients. Nous nous attendons à voir cette tendance grandir elle aussi.

Nous espérons améliorer la façon dont les gens sont reliés à leurs gouvernements et à leurs institutions publiques.

Nous croyons que fabriquer des outils qui aident les gens à partager peut apporter un dialogue plus honnête et transparent au sujet des gouvernements, un dialogue qui peut aboutir à donner plus de pouvoir aux gens, plus de responsabilité pour les officiels et de meilleures solutions pour certains des plus grands problèmes de notre temps.

En donnant aux gens le pouvoir de partager, nous constatons que leurs voix sont entendues à des niveaux encore jamais atteints dans l'histoire. Ces voix vont augmenter en volume et en nombre. Elles ne peuvent pas être ignorées. Avec le temps, nous nous attendons à ce que les gouvernements deviennent plus réactifs envers ce que les voix de leurs peuples désignent directement, plutôt qu'envers ce que désignent des intermédiaires contrôlés par un petit nombre.

Au travers de ce processus, nous croyons que des meneurs vont émerger dans tous les pays favorables à l'internet et qu'ils se batront pour les droits de leur peuple, y compris le droit de partager ce qu'ils veulent et

le droit d'accéder à tout ce que les autres veulent partager avec eux.

Finalement, dans la mesure où plus de pans de l'économie s'orientent vers des produits plus sociaux et de meilleure qualité, nous-nous attendons aussi à voir émerger de nouveaux services conçus socialement pour prendre en charge les problèmes mondiaux que sont la création d'emplois, l'éducation et la santé. Nous ferons tout notre possible pour y contribuer.

Notre mission et notre business

Comme je disais, Facebook n'a pas été créé pour devenir une entreprise. Nous-nous sommes toujours soucieux en premier de notre mission sociale, des services que nous proposons et des gens qui les utilisent. C'est une nouvelle approche pour une entreprise privée, donc je vais vous expliquer pourquoi je pense que ça fonctionne.

J'ai commencé à écrire la première version de Facebook moi-même, parce que je voulais que ça existe. Depuis, la plupart des idées et du code qui ont été injectés dans Facebook proviennent des gens super que nous avons attirés dans notre équipe.

La plupart des grandes personnalités se soucient d'abord de construire et de faire partie de grandes choses, mais elles veulent faire de l'argent. En construisant une équipe – et aussi en construisant la première communauté de développeurs, le marché publicitaire et le socle d'investisseurs – j'ai développé la conviction profonde qu'une entreprise avec un puissant moteur économique et une croissance forte peut être le meilleur moyen d'aligner de multiples personnes pour résoudre des problèmes importants.

Pour le dire simplement : nous ne fabriquons pas des services pour faire de l'argent, mais nous faisons de l'argent pour fabriquer de meilleurs services.

Et nous pensons que c'est une bonne façon de construire quelque chose. Je pense que de plus en plus de gens veulent utiliser les services d'entreprises qui croient en autre chose que seulement maximiser leurs profits.

En nous concentrant sur notre mission et en fabriquant des services exceptionnels, nous pensons que nous créerons de la valeur à long terme pour nos actionnaires et nos partenaires –et cela nous permettra en retour de continuer de recruter les meilleures personnes qui voudront créer les meilleurs services. Nous ne nous réveillons pas le matin avec l'objectif de faire de l'argent, mais nous pensons que le meilleur moyen pour remplir notre mission c'est de construire une entreprise forte et pleine de valeur.

C'est pourquoi nous avons réfléchi également à notre introduction sur le marché boursier. Nous devenons une société par actions pour nos employés et pour nos investisseurs. Nous-nous étions engagés auprès d'eux à travailler dur pour leur fournir de la valeur et cette entrée en bourse permet de tenir cet engagement. En devenant une entreprise privée, nous prenons un engagement similaire auprès des nouveaux investisseurs et nous travaillerons aussi dur pour le respecter.

La Voie du Hacker

Dans notre élan pour créer une entreprise forte, nous travaillons dur pour faire de Facebook le meilleur endroit pour que les meilleures personnes puissent avoir une influence sur le monde et puissent apprendre au contact d'autres excellentes personnes. Nous cultivons une approche managériale et culturelle uniques

que nous appelons la Voie du Hacker¹.

Le mot “hacker” possède une connotation injustement négative par les images qu’en véhiculent les médias, comme si c’était seulement des gens qui entrent dans les ordinateurs par effraction. En réalité, la pratique du hacking consiste simplement à fabriquer quelque chose rapidement ou à tester les limites de ce qu’il est possible de faire. Comme beaucoup d’autres choses, cette pratique peut être utilisée pour le bien ou le mal, mais la grande majorité des hackers que j’ai rencontré a plutôt tendance à rassembler des gens idéalistes qui veulent avoir une influence positive sur le monde.

La Voie du Hacker est une approche qui implique des améliorations continues et des itérations successives. Les hackers pensent que quelque chose peut toujours être amélioré et que rien n’est jamais complet. Ils veulent juste apporter leur contribution –même face à des gens qui disent que c’est impossible ou qui se satisfont du statu quo.

Les hackers essaient de fabriquer les meilleurs services à long terme en livrant rapidement des améliorations et en apprenant par petites doses plutôt qu’en essayant d’avoir tout bon du premier coup. Pour permettre cela, nous avons mis en place un modèle qui nous permet de tester à n’importe quel moment des milliers de versions différentes de Facebook. Les mots « Fait c’est mieux que parfait » sont peints sur nos murs pour penser toujours à livrer des améliorations.

Le hacking est aussi une discipline expérimentale par définition. Au lieu de débattre pendant des jours si une idée est possible ou quelle est la meilleure manière de faire quelque chose, les hackers préfèrent construire un prototype pour voir ce qui fonctionne. Il y a un dicton de hacker que vous entendrez souvent dans les bureaux de Facebook : « le code remporte les discussions ».

La culture des hackers est aussi extrêmement ouverte et méritocratique. Les hackers croient que la meilleure idée et la meilleure application devraient toujours gagner –pas la personne qui a fait le meilleur lobbying ni la personne qui gère la plus grande équipe.

Pour encourager cette approche, plusieurs fois par an nous faisons un hack-a-thon où chacun fabrique des prototypes pour argumenter ses nouvelles idées. A la fin l’équipe entière se rassemble et observe tout ce qui a été fait. Quelques uns de nos meilleurs produits ont été faits lors d’un hack-a-thon, y compris *Timeline*, le chat, la vidéo ou notre modèle de développement mobile, ainsi que des éléments importants de notre infrastructure comme le compileur HipHop.

Pour être certains que nos ingénieurs partagent ce point de vue, nous leurs demandons à nos nouveaux recrutés –même les managers dont le métier n’est pas d’écrire du code- de suivre un programme appelé le Bootcamp où ils apprennent notre codebase, nos outils et notre approche. Il y a plein de gens dans l’industrie informatique qui gèrent des ingénieurs et qui ne veulent pas coder eux-mêmes, mais les profils pragmatiques que nous recherchons sont capables de réussir le Bootcamp.

Les exemples ci-dessus sont tous liés à l’ingénierie, mais nous avons distillé ces principes en **cinq valeurs fondamentales** pour gérer Facebook.

Se concentrer sur l’impact

Si nous voulons avoir le plus grand impact, le meilleur moyen consiste à se concentrer sur les problèmes les

¹ La Voie du Hacker : *the Hacker Way*, en anglais dans le texte [NDT].

plus importants. Cela semble simple mais nous pensons que beaucoup d'entreprises s'y prennent mal et y perdent beaucoup de temps. Nous attendons que chacun chez Facebook soit capable de trouver les plus gros problèmes pour travailler à leur résolution.

Bouger vite

Bouger vite nous permet de fabriquer plus de choses et d'apprendre davantage. Cependant, au fur et à mesure que les entreprises grandissent elles ralentissent car elles ont plus peur de faire des erreurs que de manquer des opportunités en étant trop lentes. Nous avons un dicton qui dit « Bougez vite et cassez des trucs ». L'idée c'est que si vous ne cassez jamais rien, c'est probablement que vous n'allez pas assez vite.

Être hardi

Construire de grandes choses signifie prendre des risques. Cela peut sembler effrayant et c'est ce qui empêche la plupart des entreprises de faire les choses osées qui s'imposent. Dans un monde qui change rapidement ceci dit, vous êtes certain de chuter si vous ne prenez pas de risque. Nous avons un autre dicton : « Le plus grand risque c'est de pas prendre de risque ». Nous encourageons chacun à prendre des décisions hardies, même si ça veut dire avoir tort de temps en temps.

Être ouvert

Nous croyons qu'un monde plus ouvert est un monde meilleur, car des gens mieux informés peuvent prendre de meilleures décisions qui auront un impact plus grand. Cela s'applique également à la gestion de notre entreprise. Nous travaillons dur pour que chacun chez Facebook ait accès à autant d'information que possible concernant à peu près tous les niveaux de l'entreprise, afin qu'ils puissent prendre les meilleures décisions possibles.

Construire de la valeur sociale

Encore une fois, Facebook existe pour rendre le monde plus ouvert et plus connecté ; pas juste pour être une entreprise. Nous attendons de chacun chez Facebook qu'il se concentre chaque jour sur la façon dont on peut réellement ajouter de la valeur au monde.

Merci d'avoir pris le temps de lire cette lettre. Nous croyons que nous avons l'opportunité d'avoir impact sur le monde et de construire une entreprise durable dans le même temps. J'espère que nous construirons quelque chose de grand ensemble.

[signé : Mark Zuckerberg, fondateur de Facebook]

Traduction française : Yannick Primel. <http://yannickprimel.wordpress.com>